

Wir bringen Ihre Werbung
auf den Punkt!



Anzeigen · Beilagen · Direktverteilung · Online · Aktionen

Preisliste Nr. 22

gültig ab 1. November 2011



Leipziger Anzeigenblatt Verlag GmbH & Co. KG · Floßplatz 6 · 04107 Leipzig
Telefon: 0341 2181-2700 · Telefax: -2695 · E-Mail: leitung@leipziger-anzeigenblatt-verlag.de
www.sachsen-sonntag.de · www.leipziger-rundschau.de · www.zustellung-direkt.de

Verlag:	Leipziger Anzeigenblatt Verlag GmbH & Co. KG, Floßplatz 6, 04107 Leipzig		
	Osterland Sonntag Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Moritzstraße 4, 04600 Altenburg		
Telefon:	0341 2181-2900	Geschäftsführung, Thomas Jochemko	
	0341 2181-2901	Anzeigenleitung, Helko Leischner	
	0341 2181-2700	Sekretariat	
Telefax:	0341 2181-2695		
E-Mail:	leitung@leipziger-anzeigenblatt-verlag.de		
Erscheinungsweise:	Rundschau	jeweils wöchentlich mittwochs	
	SachsenSonntag	jeweils wöchentlich sonntags	
Anzeigenschlüsse:	Rundschau	jeweils montags, 12 Uhr	
	SachsenSonntag	jeweils donnerstags, 12 Uhr	
Bankverbindungen:	Leipziger Anzeigenblatt Verlag	Dresdner Bank Leipzig	Kto.-Nr. 701 323 100
		Postbank Leipzig	Kto.-Nr. 238 163 904
	Osterland Sonntag Verlagsgesellschaft		
		Commerzbank Leipzig	Kto.-Nr. 115 337 8
			BLZ 860 800 00
			BLZ 860 100 90
			BLZ 860 400 00
Zahlungsweise:	14 Tage nach Rechnungserhalt		
Skonto:	2 % Skonto bei Ausgleich sofort nach Rechnungserhalt und bei Bankeinzug, ausgenommen Gelegenheitsanzeigen		
Rabatt:	Bei gerichtlichen Vergleichsverfahren oder Insolvenzen fallen extra bewilligte Rabatte dann weg, wenn die weitere Erfüllung des Vertrages abgelehnt wird.		
Zahlungsverzug:	Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offen stehende Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundungen oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 1 % über dem gültigen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet.		
Rabattierungen:	Malstaffel	Mengenstaffel	
	ab 6 Anzeigen = 5 %	3.000 mm = 5 %	
	ab 12 Anzeigen = 10 %	5.000 mm = 10 %	
	ab 24 Anzeigen = 15 %	10.000 mm = 15 %	
	ab 48 Anzeigen = 20 %	20.000 mm = 20 % (über 20.000 mm Rabatt nach Vereinbarung)	
Mehrwertsteuer:	Wenn nicht anders angegeben, kommt zu den genannten Preisen die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzu.		

Satzspiegel

Ausgabe	Format	1/1-Seite	Satzspiegelhöhe	Satzspiegelbreite	Spaltenanzahl	Spaltenbreite	Spaltenabstand	Panorama-Anzeigen
alle Titel	halbnordisch	2.208 mm	368 mm	256 mm	6 Spalten	41 mm	2 mm	368x530 mm

Gestaltungsvorlagen

Bei frühzeitiger Anlieferung (mind. 1 Werktag vor Anzeigenschluss) von Papier-Ansichtsvorlagen ist die Herstellung von Druckunterlagen gegen Berechnung möglich.

Druckunterlagen

Rasterform:	Punktraster 40 Linien/cm (100 lpi Rasterweite), 4c-Anzeigen 40 Linien/cm (100 lpi Rasterweite)
Rasterwinkelung:	Schwarz = 45° / Cyan = 105° / Magenta = 75° / Gelb = 90°
Druckreihenfolge:	Schwarz - Cyan - Magenta - Gelb
Tonwertumfang:	Zeichnende Tiefe 90 %, Licht 3 %
Tonwertzunahme:	Wir arbeiten entsprechend den Empfehlungen der Dachverbände nach Zeitungsstandard mit 26 % Tonwertzuwachs. Flächendeckung bei 4c-Anzeigen max. 240 %, max. Black 85 % <i>Zeitungsprofil kostenlos zum Downloaden unter www.ifra.de</i>
Strichbreite:	Schrift und Linien – negative Striche mind. 0,15 mm, positive Striche mind. 0,10 mm
Druckfarben:	Farbangaben nach HKS-Z-Farbfächer – Vierfarbdruck nach Eurokala für Zeitungsdruck
Vorlagenbeschaffenheit:	· Digital, Workflow – Anlieferung als PDF/X (ISO 15930) per ISDN, E-Mail oder auf CD · Positiv-Litho (seitenrichtiger Dia-Film) oder mattes Fotopapier bei s/w oder 1 Zusatzfarbe, Passkreuze erforderlich
Arbeitsprogramme:	Adobe InDesign CS3, Adobe Illustrator CS3, Adobe Photoshop CS3, Adobe Acrobat 8 Professional <i>Offene Layout-Dokumente nur in Ausnahmefällen und nach vorheriger Absprache!</i>
Dateiformate:	EPS-, PS- und PDF-Dateien mit eingebundenen oder vektorisierten Schriften <i>Eingebundene Farbbilder nur im CMYK-Modus, nicht im RGB- oder Duplex-Modus! Kein DCS2-Format, keine cdr-Dateien!</i>

Datenübertragung

ISDN-Kommunikation – nur direkte Online-Verbindung, keine analoge Datenübertragung über Modem; E-Mail via Internet nach Absprache; Datenträger

Allgemeine Hinweise:

Eine ISDN-Anzeige erscheint nur, wenn ein eindeutiger Auftrag vorliegt.
 ISDN-Anzeigen gelten als druckreife Anzeigen, das heißt inhaltlich komplett.
 Nachbearbeitungen und inhaltliche Korrekturen können nicht bzw. nur bedingt ausgeführt werden.
 Bitte ISDN-Anzeigen mit einem eindeutigen, auftragsbezogenen Namen versehen und jeder Übertragung eine Textdatei mit den konkreten Auftragsdaten, Ansprechpartner, Telefon- und Faxnummer beifügen.
 Bei komplizierten Farbanzeigen (zum Beispiel Farbverläufe, Duplex) sowie 4c-Anzeigen ist ein farbverbindlicher Andruck Bedingung.
 Zu jeder ISDN-Übertragung ist ein Kontroll-Fax der Anzeige mitzusenden.

Lieferung an:

Sperling:Computer:Satz Medienproduktion GmbH (S:C:S)
 Telefon: 0341 22646-45, E-Mail: leipzig@sperling-digital.de

ISDN-Nr.:

0341 22646-51

ISDN-Info-Telefon-Nr.:

0341 22646-57

Kontroll-Fax-Nr.:

0341 22646-11

Übertragungssoftware:

Leonardo Pro für Macintosh (2-Kanal); Eurofile

Hardware-Plattform:

PC

Sonstige Angaben

Papier: 45 g/m² Zeitungsdruckpapier
Qualität: Farbabweichungen im Druck berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung von Druckunterlagen, die von den Vorgaben abweichen, kann generell keine Gewähr für Qualitätsverluste bzw. für Druckausfall übernommen werden.

Ortspreise

Ausgaben Preise in Euro	Auflage	1/1-Seite s/w	mm-OP s/w	mm-OP mit 1 ZF	mm-OP mit 2 ZF	mm-OP 4c	Veranstalt. s/w	Vereine s/w	Reise s/w	Titelseite s/w	Service-ABC 20/2-sp.
Leipzig-Stadt/Land	257.500	6.049,92	2,74	3,29	3,84	4,38	2,06	2,02	2,41	2,98	78,00
Borna/Geithain	55.200	2.450,88	1,11	1,33	1,55	1,78	0,74	0,74	0,72	1,67	26,00
Altenburg*	41.100	2.097,60	0,95	1,14	1,33	1,52	0,65	0,65	0,64	1,43	26,00
Delitzsch/Eilenburg	43.500	2.097,60	0,95	1,14	1,33	1,52	0,65	0,65	0,64	1,43	26,00
Wurzen/Grimma	52.100	2.450,88	1,11	1,33	1,55	1,78	0,74	0,74	0,72	1,67	26,00
Gesamtausgabe	449.400	12.121,92	5,49	6,58	7,68	8,78	3,87	3,84	4,10	7,34	145,60

* Ausgabe Altenburg erscheint im OsterlandSonntag

Grundpreise

Ausgaben Preise in Euro	Auflage	1/1-Seite s/w	mm-GP s/w	mm-GP mit 1 ZF	mm-GP mit 2 ZF	mm-GP 4c	Veranstalt. s/w	Vereine s/w	Reise s/w	Titelseite s/w	Service-ABC 20/2-sp.
Leipzig-Stadt/Land	257.500	7.109,76	3,22	3,86	4,51	5,15	2,42	2,38	2,84	3,51	91,76
Borna/Geithain	55.200	2.892,48	1,31	1,57	1,83	2,10	0,87	0,87	0,85	1,96	30,59
Altenburg*	41.100	2.472,96	1,12	1,34	1,57	1,79	0,76	0,76	0,75	1,68	30,59
Delitzsch/Eilenburg	43.500	2.472,96	1,12	1,34	1,57	1,79	0,76	0,76	0,75	1,68	30,59
Wurzen/Grimma	52.100	2.892,48	1,31	1,57	1,83	2,10	0,87	0,87	0,85	1,96	30,59
Gesamtausgabe	449.400	14.263,68	6,46	7,74	9,05	10,34	4,54	4,51	4,83	8,63	171,30

Farbzuschlag:

Für jede Zusatzfarbe werden jeweils 20 % auf den s/w-Preis aufgeschlagen.

Platzierungswünsche:

Panorama-, Insel- und Eckfeldanzeigen sowie andere Platzierungswünsche auf Anfrage

Mehrwertsteuer:

Wenn nicht anders angegeben, verstehen sich alle genannten Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Erscheinungstag:

jeweils sonntags

Anzeigenschluss:

jeweils donnerstags, 12 Uhr

Zusätzliche

Kombinations-Rabatte:

Bei Belegung von mind. 2 Einzeltiteln unserer Ausgabenpalette mit derselben Anzeige in einer Woche bzw. bei Belegung unserer Titel in der Wochenmitte und am Wochenende mit derselben Anzeige erhalten Sie zusätzlich Kombinationsrabatte wie folgt: **15 % bei Belegung von 2 Titeln, 20 % bei Belegung von 3 Titeln.**

Ortspreise

Ausgaben Preise in Euro	Auflage	1/1-Seite s/w	mm-OP s/w	mm-OP mit 1 ZF	mm-OP mit 2 ZF	mm-OP 4c	Veranstalt. s/w	Vereine s/w	Reise s/w	Titelseite s/w	Service-ABC 20/2-sp.
Leipzig-Stadt/Land	260.000	5.188,80	2,35	2,82	3,29	3,76	1,80	1,77	2,13	2,58	65,00
Leipzig-Nord	112.250	2.472,96	1,12	1,34	1,57	1,79					
Leipzig-West	76.000	2.208,00	1,00	1,20	1,40	1,60					
Leipzig-Süd	71.750	2.119,68	0,96	1,15	1,34	1,54					
Wurzen/Grimma	52.100	2.185,92	0,99	1,19	1,39	1,58	0,67	0,67	0,67	1,49	25,00
Delitzsch/Eilenburg	43.500	2.075,52	0,94	1,13	1,32	1,50	0,67	0,67	0,67	1,41	25,00
Borna/Geithain	55.200	2.141,76	0,97	1,16	1,36	1,55	0,67	0,67	0,67	1,46	25,00
Döbeln	36.200	1.898,88	0,86	1,03	1,20	1,38	0,64	0,64	0,64	1,29	25,00
Altenburg	41.400	2.009,28	0,91	1,09	1,27	1,46	0,64	0,64	0,64	1,37	25,00
Torgau*	26.600	1.589,76	0,72	0,86	1,01	1,15	0,67	0,67	0,67	1,08	25,00
Oschatz	21.200	1.589,76	0,72	0,86	1,01	1,15	0,67	0,67	0,67	1,08	25,00
Gesamtausgabe	536.200	14.948,16	6,77	8,11	9,48	10,82	5,14	5,12	5,41	9,41	172,00

* erscheint als Torgauer Wochenschau

- Farbzuschlag:** Für jede Zusatzfarbe werden jeweils 20 % auf den s/w-Preis aufgeschlagen.
- Platzierungswünsche:** Panorama-, Insel- und Eckfeldanzeigen sowie andere Platzierungswünsche auf Anfrage
- Mehrwertsteuer:** Wenn nicht anders angegeben, verstehen sich alle genannten Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- Erscheinungstag:** jeweils mittwochs
- Anzeigenschluss:** jeweils montags, 12 Uhr
- Zusätzliche Kombinations-Rabatte:** Bei Belegung von mind. 2 Einzeltiteln unserer Ausgabenpalette mit derselben Anzeige in einer Woche bzw. bei Belegung unserer Titel in der Wochenmitte und am Wochenende mit derselben Anzeige erhalten Sie zusätzlich Kombinationsrabatte wie folgt:
15 % bei Belegung von 2 Titeln, 20 % bei Belegung von 3 Titeln.

Grundpreise

Ausgaben Preise in Euro	Auflage	1/1-Seite s/w	mm-GP s/w	mm-GP mit 1 ZF	mm-GP mit 2 ZF	mm-GP 4c	Veranstalt. s/w	Vereine s/w	Reise s/w	Titelseite s/w	Service-ABC 20/2sp.
Leipzig-Stadt/Land	260.000	6.094,08	2,76	3,31	3,86	4,42	2,12	2,08	2,51	3,04	76,47
Leipzig-Nord	112.250	2.914,56	1,32	1,58	1,85	2,11					
Leipzig-West	76.000	2.605,44	1,18	1,42	1,65	1,89					
Leipzig-Süd	71.750	2.495,04	1,13	1,36	1,58	1,81					
Wurzen/Grimma	52.100	2.561,28	1,16	1,39	1,62	1,86	0,79	0,79	0,79	1,75	29,41
Delitzsch/Eilenburg	43.500	2.450,88	1,11	1,33	1,55	1,78	0,79	0,79	0,79	1,66	29,41
Borna/Geithain	55.200	2.517,12	1,14	1,37	1,60	1,82	0,79	0,79	0,79	1,72	29,41
Döbeln	36.200	2.230,08	1,01	1,21	1,41	1,62	0,75	0,75	0,75	1,52	29,41
Altenburg	41.400	2.362,56	1,07	1,28	1,50	1,71	0,75	0,75	0,75	1,61	29,41
Torgau*	26.600	1.876,80	0,85	1,02	1,19	1,36	0,79	0,79	0,79	1,27	29,41
Oschatz	21.200	1.876,80	0,85	1,02	1,19	1,36	0,79	0,79	0,79	1,27	29,41
Gesamtausgabe	536.200	17.575,68	7,96	9,54	11,14	12,74	6,06	6,02	6,37	11,07	202,34

* erscheint als Torgauer Wochenschau

- Farbzuschlag:** Für jede Zusatzfarbe werden jeweils 20 % auf den s/w-Preis aufgeschlagen.
- Platzierungswünsche:** Panorama-, Insel- und Eckfeldanzeigen sowie andere Platzierungswünsche auf Anfrage
- Mehrwertsteuer:** Wenn nicht anders angegeben, verstehen sich alle genannten Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- Erscheinungstag:** jeweils mittwochs
- Anzeigenschluss:** jeweils montags, 12 Uhr
- Zusätzliche Kombinations-Rabatte:** Bei Belegung von mind. 2 Einzeltiteln unserer Ausgabenpalette mit derselben Anzeige in einer Woche bzw. bei Belegung unserer Titel in der Wochenmitte und am Wochenende mit derselben Anzeige erhalten Sie zusätzlich Kombinationsrabatte wie folgt: **15 % bei Belegung von 2 Titeln, 20 % bei Belegung von 3 Titeln.**

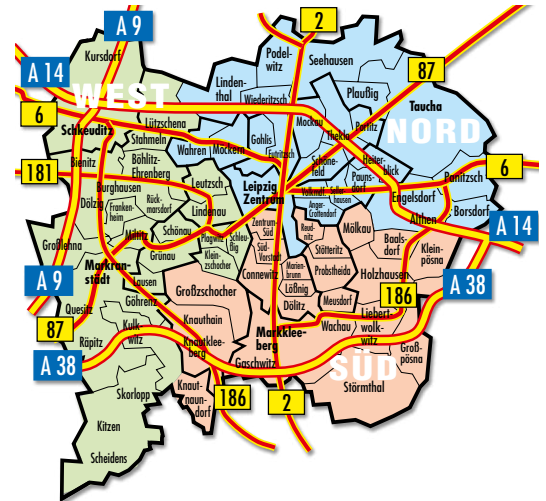
Unser Anzeigeninnendienst steht Ihnen gern für Fragen, Gestaltungsabsprachen sowie individuelle Angebote zur Verfügung:
 Frau Prätorius, Tel. 0341 2181-2703; Frau Wettstein-Jächtzen, Tel. 0341 2181-2706; Frau Richter, Tel. 0341 2181-2704; Herr Böhlandt, Tel. 0341 2181-2804
... oder buchen Sie bequem Ihre Anzeige im Online Service Center auf www.sachsen-sonntag.de bzw. www.leipziger-rundschau.de

Ortspreise

Ausgaben Preise in Euro	Auflage	1/1-Seite s/w	mm-OP s/w	mm-OP mit 1 ZF	mm-OP mit 2 ZF	mm-OP 4c
Leipzig-Nord	112.250	2.472,96	1,12	1,34	1,57	1,79
Leipzig-West	76.000	2.208,00	1,00	1,20	1,40	1,60
Leipzig-Süd	71.750	2.119,68	0,96	1,15	1,34	1,54

Grundpreise

Ausgaben Preise in Euro	Auflage	1/1-Seite s/w	mm-GP s/w	mm-GP mit 1 ZF	mm-GP mit 2 ZF	mm-GP 4c
Leipzig-Nord	112.250	2.914,56	1,32	1,58	1,85	2,11
Leipzig-West	76.000	2.605,44	1,18	1,42	1,65	1,89
Leipzig-Süd	71.750	2.495,04	1,13	1,36	1,58	1,81



- Farbuschlag:** Für jede Zusatzfarbe werden jeweils 20 % auf den s/w-Preis aufgeschlagen.
- Platzierungswünsche:** Panorama-, Insel- und Eckfeldanzeigen sowie andere Platzierungswünsche auf Anfrage
- Mehrwertsteuer:** Wenn nicht anders angegeben, verstehen sich alle genannten Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- Erscheinungstag:** jeweils mittwochs
- Anzeigenschluss:** jeweils montags, 12 Uhr
- Zusätzliche Kombinations-Rabatte:** Bei Belegung von mind. 2 Einzeltiteln unserer Ausgabenpalette mit derselben Anzeige in einer Woche bzw. bei Belegung unserer Titel in der Wochenmitte und am Wochenende mit derselben Anzeige erhalten Sie zusätzlich Kombinationsrabatte wie folgt: **15% bei Belegung von 2 Titeln, 20% bei Belegung von 3 Titeln.**

Unser Anzeigeninnendienst steht Ihnen gern für Fragen, Gestaltungsabsprachen sowie individuelle Angebote zur Verfügung:

Frau Prätorius, Tel. 0341 2181-2703; Frau Wettstein-Jächtzen, Tel. 0341 2181-2706; Frau Richter, Tel. 0341 2181-2704; Herr Böhlandt, Tel. 0341 2181-2804
 ... oder buchen Sie bequem Ihre Anzeige im Online Service Center auf www.leipziger-rundschau.de

Werbung, die haften bleibt

- ✓ hohe Werbewirksamkeit durch auffällige Positionierung
- ✓ selbstklebender und interaktiver Werbeträger
- ✓ ausgezeichnetes Kosten-Rücklauf-Verhältnis

MemoStick

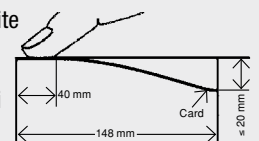


- Kosten und technische Angaben**
- Farben:** Vorderseite 4-farbig, Rückseite 3-farbig
 - Ortspreis/Grundpreis:** 45,00/52,94 Euro pro 1.000 Expl. zzgl. MwSt.
 - Format:** 76 x 76 mm
 - Klebeschicht:** Seitenstreifen rechts/links, Mittelstreifen oder vollflächig (nicht lackiert)
 - Mindestmenge:** 30.000 Exemplare
 - Verteilung:** selektive Belegung nach PLZ
 - Platzierung:** oben rechts auf Titelseite
 - Dateiformat:** druckfähige, vektorisierte PDF-Datei mit 3 mm Anschnitt umlaufend
 - Druckunterlagenschluss:** 4 Wochen vor Erscheinen
 - Sonderformate:** spezielle Stanzformate/Sonderformate auf Anfrage
 - Aufpreise:** 1-seitig lackiert 1,00 Euro pro 1.000 Exemplare
 Rubbelfeld 3,50 Euro pro 1.000 Exemplare
 Duftfelder auf Anfrage

Klebekarten/CD



- Kosten und technische Angaben**
- Farben:** Vorderseite/Rückseite 4-farbig möglich
 - Ortspreis/Grundpreis:** 45,00/52,94 Euro pro 1.000 Expl. zzgl. MwSt.
 - Format Karte:** min. 70 mm breit x 90 mm hoch
 max. 148 mm breit x 105 mm hoch
 min. 180 g/m²
 - Papier:** mattgestrichenes Bilderdruckpapier
 - Zulässige Durchbiegung der Karte:** Maximalformat – gehalten gem. Abbildung darf max. 20 mm herunterhängen
 - Seitenzahl Karte:** Einzelblatt
 - Platzierung:** oben rechts auf Titelseite
 - Mindestmenge:** 30.000 Exemplare
 - Dateiformat:** druckfähige, vektorisierte PDF-Datei mit 3 mm Anschnitt umlaufend
 - Druckunterlagenschluss:** 1 Woche vor Erscheinen



Satz- und Druckkosten sowie Klebung und Verteilung sind im Preis enthalten.

Kontakt: Frau Wettstein-Jächtzen, Tel. 0341 2181-2706 · E-Mail: c.wettstein-jaehtzen@leipziger-anzeigenblatt-verlag.de

Rundschau-Ausgaben

Ausgaben	Auflage	private Zeilenanzeigen (inkl. MwSt.)		gewerbliche Zeilenanzeigen	
		Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
Zeilen-Preise in Euro					
Leipzig-Stadt/Land	260.000	3,25	3,82	4,45	5,24
Delitzsch/Eilenburg	43.500	1,25	1,47	1,65	1,94
Wurzen/Grimma	55.700	1,25	1,47	1,75	2,06
Borna/Geithain	51.600	1,25	1,47	1,75	2,06
Döbeln	36.200	1,25	1,47	1,65	1,94
Altenburg	41.400	1,25	1,47	1,65	1,94
Oschatz	21.200	1,25	1,47	1,65	1,94
Gesamtausgabe	509.600	7,00	8,24	9,10	10,71

Kompaktpreis für private Bekannftschaftsanzeigen (betrifft die Rubriken Er sucht Sie, Sie sucht Ihn, Sie sucht Sie und Er sucht Ihn) bis zu 5 Zeilen in der Rundschau-Gesamtausgabe = 30,00 Euro, inkl. Chiffre-Gebühr und MwSt. (jede weitere Zeile 1,50 Euro)

Hinweise für Zeilenanzeigen in der Rundschau:

Zeilenanzeigen in den Rundschau-Ausgaben für die Rubriken Auto-, Tier-, Immobilienmarkt, An- & Verkauf, Verschiedenes, Bekanntmachungen, Veranstaltungen und Geschäftsanzeigen können selektiert aufgegeben werden, aber auch in der Gesamtausgabe.

Für die Rubriken Bekannftschaften, Kontakte, Telefonerotik, Stellenmarkt und Reisemarkt ist die Belegung nur in der Rundschau-Gesamtausgabe möglich.

Anzeigenschluss: jeweils montags, 12 Uhr

Allgemeine Hinweise für Zeilenanzeigen in allen Rundschau- und SachsenSonntag-Ausgaben

Die genannten Preise für Zeilenanzeigen gelten jeweils für eine Zeile.

Zeilenanzeigen in den Rubriken Stellenangebote, Begleitservice, Kontakte, Erotik, Wohnungs- und Immobilienvermietung, Immobilienan- und -verkauf, Reiseangebote und Tiermarkt werden ausschließlich zum gewerblichen Preis berechnet.

Kontaktanzeigen mit Telefonnummern werden generell unter der Rubrik Telefonerotik veröffentlicht.

Chiffre-Gebühr:

Die Chiffre-Gebühr wird als Verwaltungspauschale für chiffrierte Anzeigen je Erscheinungstag/Anzeige erhoben (unabhängig von der Anzahl der eingehenden Zuschriften und inkl. MwSt.)

Die Gebühr beträgt:

- 2,50 Euro bei Abholung der Zuschriften
- 6,00 Euro bei Zusendung der Zuschriften.

Zeilenanzeigen im Internet aufgeben:

www.leipziger-rundschau.de oder www.sachsen-sonntag.de

Unter diesen Internet-Adressen können Zeilenanzeigen aufgegeben werden, ebenso per E-Mail über: kleinanz@leipziger-anzeigenblatt-verlag.de

SachsenSonntag/OsterlandSonntag

Ausgaben	Auflage	private Zeilenanzeigen (inkl. MwSt.)		gewerbliche Zeilenanzeigen	
		Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
Zeilen-Preise in Euro					
Leipzig-Stadt/Land	257.500	3,25	3,82	4,75	5,59
Borna/Geithain	55.200	1,25	1,47	1,75	2,06
Altenburg *	41.100	1,25	1,47	1,65	1,94
Delitzsch/Eilenburg	43.500	1,25	1,47	1,65	1,94
Wurzen/Grimma	52.100	1,25	1,47	1,75	2,06
Gesamtausgabe	449.400	5,75	6,76	8,15	9,59

Kompaktpreis für private Bekannftschaftsanzeigen (betrifft die Rubriken Er sucht Sie, Sie sucht Ihn, Sie sucht Sie und Er sucht Ihn) bis zu 5 Zeilen in der SachsenSonntag-Gesamtausgabe = 27,00 Euro, inkl. Chiffre-Gebühr und MwSt. (jede weitere Zeile 1,50 Euro)

Mehr Informationen rund um das Thema Zeilenanzeigen erhalten Sie unter der **Hotline 01802 246270**

(0,06 Euro je Verbindung aus dem Festnetz der Deutschen Telekom)

Montag bis Freitag 7–20 Uhr und Samstag 7–12 Uhr

Anzeigenschluss: jeweils donnerstags, 12 Uhr

* Ausgabe Altenburg erscheint im OsterlandSonntag

Buchen Sie bequem Ihre Anzeige im

Online Service Center auf www.leipziger-rundschau.de oder www.sachsen-sonntag.de

Private Familienanzeigen

Ausgaben	Auflage	private Familienanzeigen mit Farbe (inkl. MwSt.)	
		Ortspreis	Grundpreis
mm-Preise in Euro			
Rundschau			
Leipzig-Stadt/Land	260.000	1,50	1,76
Kreisausgaben	<i>siehe S. 6</i>	je Kreis 0,50	je Kreis 0,59
SachsenSonntag			
Leipzig-Stadt/Land	257.500	1,50	1,76
Kreisausgaben	<i>siehe S. 5</i>	je Kreis 0,50	je Kreis 0,59

Beispiel: Die nebenstehende Anzeige – 50 mm hoch, 1 Spalte breit, 4-farbig – würde im SachsenSonntag, Ausgabe Leipzig, 75 Euro (inkl. MwSt.) kosten.



Allgemeine Hinweise:

Private Familienanzeigen gelten als gestaltete Anzeigen und werden nach ihrem Umfang berechnet: Höhe (mm) x Spaltenanzahl x Millimeterpreis

Bitte beachten Sie auch unsere Coupon-Aktionen mit Sonderpreisen für Feiertage, wie zum Beispiel Valentinstag, Muttertag oder Schulanfang!

Preise (Termine auf Anfrage)

Preise in Euro pro 1.000 Exemplare, zzgl. MwSt.	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	je 10 g mehr
Ortspreis	42,00	47,00	52,00	57,00	+ 4,00
Grundpreis	49,41	55,29	61,18	67,06	+ 4,71

Allgemeine Angaben

Ansprechpartner: Robert Künzel Tel. 0341 2181-2811 Fax 0341 2181-2843 E-Mail: r.kuenzel@leipziger-anzeigenblatt-verlag.de
 Sylvia Weise Tel. 0341 2181-2888 Fax 0341 2181-2843 E-Mail: s.weise@leipziger-anzeigenblatt-verlag.de
 Ilona Kukkonka Tel. 0341 2181-2711 Fax 0341 2181-2843 E-Mail: i.kukkonka@leipziger-anzeigenblatt-verlag.de
 Anja Hanisch Tel. 0341 2181-2715 Fax 0341 2181-2843 E-Mail: a.hanisch@leipziger-anzeigenblatt-verlag.de

Lieferanschrift: Zeitungsdruckerei Leipzig, Druckereistraße 1, 04159 Leipzig
Auftragsabschluss: spätestens 7 Tage vor Beilagertermin mit Vorlage von drei Musterexemplaren
Rabatte: entsprechend Auftragsvolumen, nach Vereinbarung
Mindeststückzahl: 5.000 beizulegende Exemplare

Beilagenzahlen für die jeweiligen Ausgaben:

Rundschau	
Ausgabe Leipzig-Stadt/Land	260.000 Exemplare
Ausgabe Wurzen/Grimma	52.100 Exemplare
Ausgabe Delitzsch/Eilenburg	43.500 Exemplare
Ausgabe Borna/Geithain	55.200 Exemplare
Ausgabe Döbeln	36.200 Exemplare
Ausgabe Altenburg	41.400 Exemplare
Ausgabe Torgau**/Oschatz	47.800 Exemplare
Gesamtausgabe	536.200 Exemplare

SachsenSonntag/OsterlandSonntag	
Ausgabe Leipzig-Stadt/Land	257.500 Exemplare
Ausgabe Borna/Geithain	55.200 Exemplare
Ausgabe Altenburg*	41.100 Exemplare
Ausgabe Delitzsch/Eilenburg	43.500 Exemplare
Ausgabe Wurzen/Grimma	52.100 Exemplare
Gesamtausgabe	449.400 Exemplare

* Ausgabe Altenburg erscheint im OsterlandSonntag
 ** Ausgabe Torgau erscheint in Torgauer Wochenschau

Selektive Belegungen: Selektive Beilagenbelegungen nach PLZ bzw. Gemeinden, Stadt- und Ortsteilen sind auf Anfrage möglich.
Hinweise: Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden.
 Bei kurzfristiger Stornierung oder nicht fristgerechter Lieferung wird eine Pauschale zur Deckung eingetretener Kosten erhoben.
 Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Technische Anforderungen an Beilagen

1. Format

- a) Mindestformat: DIN A6, 105 mm x 148 mm (B x H)
- b) Maximalformat: 260 x 360 (B x H)

2. Flächengewicht

- a) Einzelblatt: DIN A6 mind. 170 g/m²
- b) Einzelblatt: DIN A5 bis DIN A4 mind. 120 g/m²
- c) 4 bis 6 Seiten: mind. 80 g/m²
- d) 8 Seiten: mind. 60 g/m²
- e) darüber hinaus: mind. 50 g/m²

3. Gewichte

Das Gewicht einer Beilage soll maximal 50 g pro Exemplar betragen, ansonsten ist eine vorherige Absprache erforderlich.

4. Auftragsbestätigung und Musterexemplare

Die Auftragsbestätigung für Einzelblätter erfolgt generell nach vorheriger Absprache und Vorlage von Musterexemplaren.

5. Verarbeitungszustand

- a) **Falzung:**
 - mindestens an einer Seite geschlossen
 - bei Prospekten über 236 mm Breite geschlossene Falzung unbedingt an der Längsseite. Anderenfalls müssen die Prospekte ein weiteres Mal gefalzt werden. Leporello und Altarfalz sind nicht möglich.
- b) **Beschnitt:** Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Sie dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
- c) **angeklebte Produkte:** Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Alle Beilagen mit außen angeklebten Produkten sowie Sonderformen, wie gestanzte Beilagen, Warenmuster oder Proben, sind nur nach Anfrage und Vorlage eines Musters möglich.

- d) **Heftung:** Bei Draht-Rückenheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein. Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

6. Verpackung und Transport

- a) **Anlieferungszustand:** Die angelieferten Beilagen müssen eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig ist.
 Durch frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektromagnetisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.
- b) **Palettierung:** Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein; Anlieferung nur auf Europaletten. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit Palettenkarte gekennzeichnet sein. Bei kleineren Mengen ist Kartonverpackung nach Absprache möglich.
- c) **Lagerhöhen:** Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

7. Sonstige Angaben

- a) Anlieferung frei Haus, montags bis freitags
- b) vollständige Begleitpapiere (Lieferschein mit Vermerk „Leipziger Rundschau“ bzw. „SachsenSonntag“)
- c) spätestster Anlieferungstermin: 5 Werktage vor Erscheinen zwischen 7 und 20 Uhr
- d) letzter Rücktrittstermin: 7 Tage vor Erscheinen
- e) Prospekte dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und nicht durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken.
- f) Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage von 3 Mustern – spätestens 7 Werktage vor dem Zustelltermin – und deren Billigung bindend.
- g) Bedingt durch die technische Verarbeitung kann eine einhundertprozentige Belegung nicht garantiert werden.
- h) Die Unterbringung in genau begrenzten Teilaufgaben erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
- i) Postvertriebsstücke können nicht belegt werden.
- j) Erscheinungstage für Beilagen: mittwochs bzw. sonntags
- k) In der belegten Ausgabe erscheint ein kostenloser Beilagenhinweis.

Ob Prospekte, Handzettel, Kataloge oder Warenproben aller Art: Ihr kompetenter Partner für Direktzustellung – unter www.zustellung-direkt.de

Allgemeine Angaben

Gebäudedaten: Basis unserer Auflagen und Selektionsmöglichkeiten sind unsere selbst erhobenen und regelmäßig aktualisierten Gebäudedaten.

**Belegungsarten/
Selektionsmöglichkeiten:**

- komplette Haushaltsabdeckung im Verbreitungsgebiet oder selektive Streuung nach Postleitzahlen, Stadt- bzw. Ortsteilen
- feinteiligere Selektion nach soziodemografischen oder baulichen Merkmalen auf Anfrage möglich

Zustellrichtlinie: Wir beliefern alle erreichbaren Privathaushalte ohne Werbeverbot.

**Gütesiegel des Bundesverbandes
Deutscher Anzeigenblätter (BVDA)
zur Verteilqualität:**



Wir prüfen in regelmäßigen Abständen die Zustellqualität durch anerkannte mathematisch-statistische Methodik am Markt. Das Messverfahren beruht auf Telefoninterviews mit privaten Haushalten im Prüfgebiet auf der Grundlage eines detaillierten Fragebogens, der die Berechnung abgestufter Zustellqualitätsquoten ermöglicht.

Ansprechpartner: Robert Künzel Tel. 0341 2181-2811 Fax 0341 2181-2843 E-Mail: r.kuenzel@leipziger-anzeigenblatt-verlag.de
Sylvia Weise Tel. 0341 2181-2888 Fax 0341 2181-2843 E-Mail: s.weise@leipziger-anzeigenblatt-verlag.de

Lieferanschrift: Verteilstation, Druckereistraße 1, 04159 Leipzig

Begleitpapiere: Begleitpapiere müssen vollständig sein, Lieferschein mit Vermerk „LAV Direkt“

Auftragsabschluss: spätestens 5 Tage vor Verteiltermin bei Vorlage eines Musterexemplars

Verteiltage: Mittwoch, Samstag, weitere Tage auf Anfrage

Preise

Richtpreise: Diese Preise gelten bei Anlieferung der Prospekte in gleichen, gebündelten Verpackungseinheiten. Bei ungebündelt angelieferten Prospekten werden zusätzlich 4,00 Euro pro 1.000 Exemplare für die Konfektionierung berechnet.

Richtpreise für Exklusivzustellungen:

Preise in Euro pro 1.000 Exemplare, zzgl. MwSt.	bis 20 g	bis 40 g	bis 60 g	bis 80 g	bis 100 g
Ortspreis	30,00	40,00	50,00	60,00	70,00
Grundpreis	35,00	47,00	59,00	71,00	82,00

Richtpreise für Sammelzustellungen:

Preise in Euro pro 1.000 Exemplare, zzgl. MwSt.	bis 20 g	bis 40 g	bis 60 g	bis 80 g	bis 100 g
Ortspreis	25,00	30,00	40,00	50,00	60,00
Grundpreis	30,00	35,00	47,00	59,00	71,00

Sammelzustellungen können nur an den Tagen angeboten werden, an denen im Wunschgebiet mehrere Prospekte zugestellt werden. Ob für Ihren Prospektauftrag Sammelzustellungen möglich sind, beantworten wir Ihnen gern auf Anfrage.

Rabatte: Auf alle regelmäßigen Aufträge gewähren wir folgende Rabatte:

Jahresvolumen	Rabatt
ab 250.000 Exemplare	1,5 %
ab 500.000 Exemplare	2,5 %
ab 750.000 Exemplare	3,0 %
ab 1.000.000 Exemplare	auf Anfrage

Hinweise: höhere Gewichte und spezielle Verteilarten sowie Geschäftsbedingungen gern auf Anfrage

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter www.zustellung-direkt.de

Über Möglichkeiten einer selektiven Zustellung nach soziodemografischen und baulichen Merkmalen informieren wir Sie gern in unserer separaten Geomarketing-Broschüre.

Sie können Ihre Prospekte auch als Komplettauftrag (vom Druck bis zur Verteilung) in Auftrag geben.

Beispiele

Hochglanz-Papier 135 g/m² Das Komplettpaket in 4c (beidseitig bedruckt; auch als Beilage möglich)

Anzahl Prospekte	10.000	20.000	30.000	40.000	50.000	60.000	70.000	80.000	90.000	100.000
Preis in Euro, zzgl. MwSt.	840,00	1.330,00	1.804,00	2.276,00	2.727,00	3.163,00	3.573,00	4.051,00	4.529,00	5.005,00

Hochglanz-Papier 115 g/m² Das Komplettpaket in s/w (beidseitig bedruckt; auch als Beilage möglich)

Anzahl Prospekte	10.000	20.000	30.000	40.000	50.000	60.000	70.000	80.000	90.000	100.000
Preis in Euro, zzgl. MwSt.	650,00	1.080,00	1.504,00	1.928,00	2.350,00	2.732,00	3.110,00	3.546,00	3.978,00	4.400,00

Papier 80 g/m² Das Komplettpaket mit 1 Sonderfarbe (z. B. schwarz/weiß, blau/weiß, rot/weiß; beidseitig bedruckt; nur als Direktverteilung möglich!)

Anzahl Prospekte	10.000	20.000	30.000	40.000	50.000	60.000	70.000	80.000	90.000	100.000
Preis in Euro, zzgl. MwSt.	650,00	1.044,00	1.418,00	1.792,00	2.158,00	2.510,00	2.843,00	3.241,00	3.636,00	4.014,00

Unser Anzeigeninnendienst steht Ihnen gern für Fragen, Gestaltungsabsprachen sowie individuelle Angebote zur Verfügung:

Frau Prätorius, Tel. 0341 2181-2703; Frau Wettstein-Jähtzen, Tel. 0341 2181-2706; Frau Richter, Tel. 0341 2181-2704; Herr Böhlandt, Tel. 0341 2181-2804

Die optimale Plattform für Ihre Werbung: www.sachsen-sonntag.de und www.leipziger-rundschau.de



Formate

- Button: 137 x 60 Pixel
- Big-Button: 137 x 160 Pixel
- Fullbanner: 468 x 60 Pixel
- Skyscraper: 120 x 600 Pixel

Text-Werbung:

Textfenster plus Foto als redaktionelle PR auf Anfrage (Aktion, Gewinnspiel, Verlosung, Umfrage, Sponsoring)

Sonderwerbformen/
Crossmedia:

Präsentation von redaktionellen Online-Specials, von Fotogalerien oder Online-Gewinnspielen

Bannergestaltung:

Auf Wunsch übernehmen wir gern die individuelle Gestaltung Ihres Banners (Preis auf Anfrage)

Preise und Beratung:

E-Mail: leitung@leipziger-anzeigenblatt-verlag.de

Was bieten wir online?

- Meldungen und Serviceangebote aus der Region, das Beste aus beiden Print-Zeitungstiteln, wie z. B. Sonntagsfrühstück, Titelstory, Blickpunkt, Fußball regional, Reiseangebote, Partnertreff
- täglich aktuelle Nachrichten mit Top-News, Business, Multimedia, Wissenschaft, Boulevard und Wetter
- Kleinanzeigenmodul zum Aufgeben und Lesen aktueller Zeilenanzeigen der Rubriken Immobilienmarkt, Kfz-Markt, Stellenmarkt, Reisemarkt, Kontaktanzeigen und Sonstiges
- Online@lokal: Der Web-Wegweiser mit Tipps und Links zu regionalen Internetangeboten in Kombination Print/Online
- Gewinnspiele, Aktionen, Fotogalerie ...
- Mediadaten und Ansprechpartner

Online@lokal

Webwegweiser mit regionalen Internetadressen nach Branchen strukturiert erscheint als Kombi zwischen Online und SachsenSonntag-Zeitung

Format:

www.mustername.de

- Preis für online@lokal:
- Schaltdauer:

300,00 Euro pro Jahr zzgl. MwSt.
150,00 Euro pro Halbjahr zzgl. MwSt.
mindestens 1 Monat, Abrechnung monatlich
Preis pro Schaltung 6,00 Euro zzgl. MwSt.

Ansprechpartner:

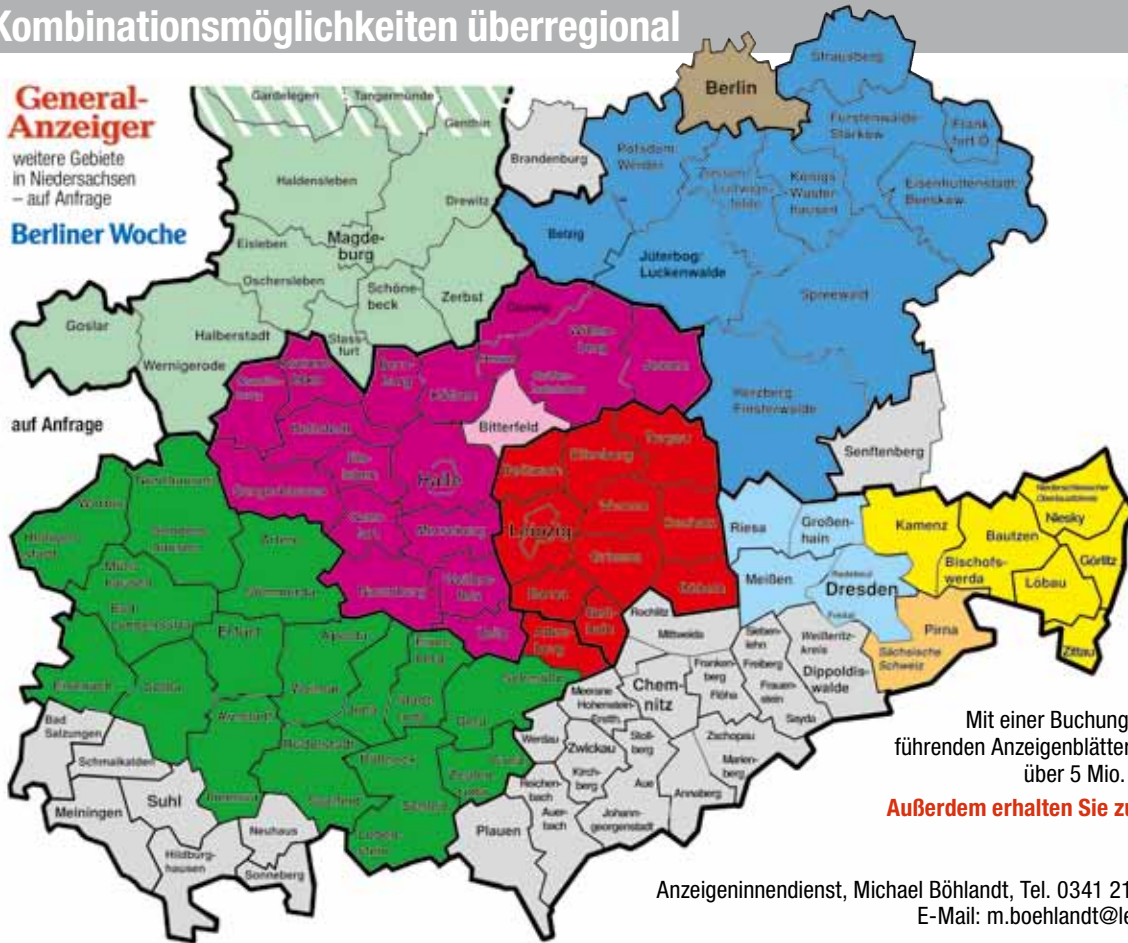
Anzeigeninnendienst, Michael Böhlandt
Tel. 0341 2181-2804, Fax 0341 2181-2739
E-Mail: m.boehlandt@leipziger-anzeigenblatt-verlag.de

General-Anzeiger

weitere Gebiete in Niedersachsen – auf Anfrage

Berliner Woche

auf Anfrage



- Super Sonntag**
WOCHENSPIEGEL
Sachsen-Anhalt
- BLICKPUNKT**
MECKLENBURG-VORPOMMERN
- Pirnaer Rundschau**
- SACHSISCHER BOTE**
Die Wochenzeitung
- Allgemeiner Anzeiger**
Allgemeiner Anzeiger
AN DER SAAL
- SACHSEN SONNTAG**
OSTERLAND SONNTAG
Leipziger
RUNDSCHAU
- WEDER SCHWABEGER KURIER** **OBER LAUSITZER KURIER**

Mit einer Buchung können Sie Ihre Anzeige in den führenden Anzeigenblättern und einer Gesamtauflage von über 5 Mio. Exemplaren erscheinen lassen!

Außerdem erhalten Sie zusätzlich 10% Kombi-Rabatt!

Ansprechpartner:

Anzeigeninnendienst, Michael Böhlant, Tel. 0341 2181-2804, Fax 0341 2181-2739
E-Mail: m.boehlant@leipziger-anzeigenblatt-verlag.de

Ihr Vorteil: Sie erteilen nur einen Auftrag und erhalten nur eine Rechnung.
Für die Abwicklung sorgen wir!

Bundesland	Auflage	mm-Grundpreis s/w in Euro	1/1-Seite Grundpreis s/w in Euro	Beilagenpreise in Euro je Tsd. Expl. bis 20 g
Sachsen	1.929.171	34,07	101.822,30	36,00
Sachsen-Anhalt	1.200.057	23,94	80.836,56	43,00
Thüringen	1.080.855	17,00	57.365,49	46,47
Berlin	1.532.975	22,56	58.204,80	49,00
Brandenburg	1.152.365	18,65	58.301,94	48,00
Mecklenburg-Vorpommern	1.118.445	13,89	46.670,40	50,00
Gesamtausgabe	8.013.868	130,11	403.201,49	

Eventuelle Preisänderungen für 2012 standen bei Redaktionsschluss noch nicht fest.

Direktverteilung:

Alle dem Ostpool angeschlossenen Verlage bieten in Ihrem Gebiet auch Direktverteilung an.

Abschlussrabatte	Mengenstaffel	Kombi-Rabatt bei Belegung von	Farbzuschlag
6 Anzeigen	5% 3.000 mm	5% 2 Bundesländern	5% 1 ZF + 20%
12 Anzeigen	10% 5.000 mm	10% 3 Bundesländern	10% 2 ZF + 30%
24 Anzeigen	15% 10.000 mm	15% 4 Bundesländern	15% 4c + 40%
48 Anzeigen	20% 20.000 mm	20% Komplettbelegung	20%

Die Mindestgröße für s/w-Anzeigen beträgt 100 mm; für Farbanzeigen 200 mm.

Rabattabschlüsse:

Rabattabschlüsse sind in der Ostpool-Gesamtbelegung sowie in der Einzelbelegung eines Bundeslandes möglich. Zur Erfüllung der Abschlüsse zählen Anzeigen innerhalb der gewählten Belegung. Erscheint die gleiche Anzeige am gleichen Erscheinungstag in mehreren Bundesländern, wird Kombinationsrabatt gewährt. Die Anzeige trägt jedoch nur einmal zur Erfüllung des Abschlusses bei.

AE-Provision:

AE-Provision wird für anerkannte Agenturen in Höhe von 15% auf den Grundpreis gewährt.



Mehr Informationen erhalten Sie im Internet unter www.ost-pool.de

Für weitere Fragen steht Ihnen auch Herr Böhlant unter Tel. 0341 2181-2804 gern zur Verfügung.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einer einzelnen Anzeige eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der unter Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge, wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Teil übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.
- b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen darin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Ist der Kunde wegen der Wettbewerbswidrigkeit einer Anzeige abgemahnt oder ist ihm die Verbreitung der Anzeige gerichtlich untersagt worden, so ist hiervon die Anzeigenleitung schriftlich zu benachrichtigen. Sein Wunsch, die entsprechende Anzeige nicht zu veröffentlichen, kann vom Verlag nur berücksichtigt werden, wenn sein Schreiben einen Tag vor Anzeigenschluss für die betreffende Anzeige bei der Anzeigenleitung eingeht. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er siziert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Erscheinen sizierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- c) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz. Wenn bei Wiederholungsanzeigen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass dieser nach dem ersten Auftreten durch den Auftraggeber sofort reklamiert wurde, erkennt der Verlag einen Ausgleichsanspruch nur für eine Anzeige an. Erscheint eine Ersatzanzeige nicht in angemessener Frist oder erneut nicht einwandfrei, kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabeänderungen,

nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Darüber hinaus ist im kaufmännischen Geschäftsverkehr die Haftung des Verlages für grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen dem Umgang nach auf den voraussehbaren Schaden beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine gesonderten Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung ablaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden entsprechend der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Belegversand siehe „Zusätzliche Geschäftsbedingungen“, Ziffer d.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für die vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbevollmächtigten des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.
17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler und fehlerhafte Aufzeichnungen keine Haftung. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich durch die Anzeigenleitung erfolgt.

- d) Anzeigenbelege bzw. -ausschnitte werden nach einheitlichen Richtlinien des Verlages geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so wird auf Wunsch statt dessen eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige gestellt.
- e) Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse) und Anzeigenaufträge. Für Einzelaufträge, die vor Bekanntgabe der neuen Preisliste erteilt wurden, gilt der alte Preis, sofern die Anzeige der Beilage innerhalb von drei Monaten erscheinen sollte.
- f) Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Verlagsbeilagen je nach Art und Erscheinungsweise sowie bei Abnahme von 20.000 mm und mehr, Sonderkonditionen zu vereinbaren.
- g) Bei der Belegung von Kreis- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen ist ein gesonderter Abschluss für die betreffende Ausgabe oder Kombination zu tätigen.
- h) Die gewerbliche Verwertung von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.
- i) Die Werbungsmitler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Zahlung der Mittlungsvergütung ist Voraussetzung, dass die Werbungsmitler auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, das heißt die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilen und Texte bzw. Druckunterlagen direkt anliefern.
- j) Anzeigen- und Beilagenaufträge lokaler Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet werden zu Ortspreisen berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbungsmitler erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen.
- k) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.